



Communiqué de presse

Bruxelles, 7 mai 2009

Une nouvelle année de croissance pour Essilor International en 2008

Au 31 décembre 2008, le chiffre d'affaires consolidé provisoire d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établissait à 3 milliards d'euros, soit une hausse de 5,7 % par rapport à 2007. Hors effet de change (un effet négatif de 4% relié aux baisses du dollar et du livre sterling), la croissance du chiffre d'affaires atteint le niveau élevé de 9,7 %. Le profit s'est accru de 504,6 millions d'euros en 2007 à 514,5 millions d'euros en 2008. Le profit par action a augmenté de 3,7 %.

Malgré un net ralentissement du marché de l'optique ophtalmique, particulièrement sensible au quatrième trimestre, Essilor n'en a pas moins continué de gagner de nouvelles parts de marché en 2008. Cette croissance s'est notamment appuyée sur le lancement de nouveaux produits, la bonne qualité de la gamme de produits existante, l'efficacité accrue des réseaux logistiques et le dynamisme de la stratégie d'acquisitions.

La progression en base homogène de l'exercice 2008 s'est élevée à 4,6 % en moyenne, avec un relâchement notable dans la seconde partie de l'année. La croissance de l'activité verres correcteurs et le succès des nouveaux produits, notamment la nouvelle génération de verres photochromiques *Transitions*[®] et les nouveaux verres antireflet Crizal[®], y ont joué un rôle capital. L'activité Instruments a quant à elle connu un léger recul de 2 %.

Le chiffre d'affaires en Europe a augmenté de 2,4 % à 1,36 milliards d'euros, grâce notamment aux bonnes performances des pays d'Europe centrale et de l'est. L'Amérique du Nord a, de son côté, affiché une hausse de 5,0 % et a atteint les 1,27 milliards d'euros, due au développement de son réseau de laboratoires de prescription, mais aussi à la demande en croissance rapide des opticiens/optométristes indépendants. L'Asie a réalisé un chiffre en hausse de 8,6 % en 2008, totalisant les 283 millions d'euros. La Chine et l'Inde, la Corée du Sud et les pays de l'Asie ont notamment obtenu de très belles performances. Après un premier semestre difficile, l'activité en Australie s'est nettement redressée dans la seconde partie de l'année. L'amélioration du mix a par ailleurs permis à l'Amérique latine d'atteindre une hausse de 17,6 %, résultant en un chiffre d'affaires de 127 millions d'euros. Le Brésil, le Mexique et l'Argentine ont en effet connu une très belle croissance liée au développement des traitements antireflet et des verres progressifs.

Acquisitions

L'acquisition de nouvelles sociétés a généré une hausse du chiffre d'affaires de 5,1 %. En 2008, Essilor a finalisé 27 opérations de croissance externe représentant un apport de chiffre d'affaires de l'ordre de 93 millions d'euros sur l'exercice. La plus importante est le rachat de Satisloh, qui a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 139 millions d'euros. Près des deux tiers des transactions ont été conduites aux Etats-Unis. D'autres régions ont également participé à cette dynamique, avec des acquisitions en Asie (Inde, Malaisie), au Brésil, au Canada et en Europe (Italie, Pays-Bas, République Tchèque et Bulgarie).



Quatrième trimestre 2008

Au cours du trimestre marqué par la dégradation de l'environnement économique général, l'activité d'Essilor a globalement ralenti, en particulier aux Etats-Unis où les ventes aux chaînes d'optique sont en retrait. En revanche, la croissance en Asie et en Amérique latine est restée soutenue. Le chiffre d'affaires consolidé provisoire du quatrième trimestre 2008 a ainsi augmenté de 2,2 % pour finalement ressortir à près de 797 millions d'euros. Une croissance en grande partie due à la stratégie d'acquisitions dynamique du groupe. Depuis le 1^{er} octobre, Satisloh, numéro un mondial de l'équipement des laboratoires de prescription, est intégré dans les comptes d'Essilor. Pour les trois mois, son chiffre d'affaires est de 34 millions d'euros. Au cours du dernier trimestre, Essilor a aussi fait l'acquisition de sept nouveaux laboratoires de prescription aux Etats-Unis répartis sur l'ensemble du territoire et représentant un chiffre d'affaires cumulé acquis d'environ 60 millions de dollars.

Pour 2009, malgré les très fortes incertitudes de l'économie mondiale, le groupe vise une progression de son chiffre d'affaires hors change dont la composante Acquisitions sera prédominante. La solidité du bilan d'Essilor lui permettra, en effet, d'être en mesure de saisir de nombreuses opportunités de croissance externe.

À l'attention de la presse : Informations complémentaires sur www.essilor.nl et www.essilor.be. Pour de plus amples informations concernant Essilor dans le Benelux, vous pouvez également contacter Silvie Geerts par téléphone au +31 (0)40 2065858, ou par e-mail à l'adresse GEERTSS@essilor.nl ou PR Style au +32 3 740 09 90 – stephanie.dheer@prstyle.be

À propos d'Essilor

Essilor International est un leader mondial dans le secteur de l'optique ophtalmologique. Elle est présente dans plus de 100 pays et emploie près de 30 000 collaborateurs à travers le monde. La production annuelle a franchi la barre des 300 millions de verres de lunettes. Cette production s'appuie sur 16 usines et plus de 240 laboratoires de prescription. Il existe en outre quatre centres de recherche et de développement, qui s'attachent à renouveler et améliorer constamment les produits. Le chiffre d'affaires mondial s'élève à près de 3 milliards d'euros. Essilor International a installé son siège central à Paris, tandis que le siège du Benelux est sis à Eindhoven. L'organisation belge est implantée à Bruxelles, l'organisation néerlandaise à Zevenaar. Une grande partie des verres destinés au Benelux sont réalisés sur prescription à Zevenaar. Au cours d'un processus de fabrication perfectionné et presque entièrement automatisé, les verres de lunettes sont polis en fonction de l'intensité requise et reçoivent le traitement adéquat (coloration, antireflet ou antirayure).