Communiqué de presse Bruxelles, octobre 2009

Varilux fête ses 50 ans cette année

Jusqu'au 31 décembre, chaque client qui achètera de nouveaux verres Varilux recevra une Rembrandt Experience Box chez son opticien et 2 billets pour une exposition unique consacrée à Rembrandt et organisée à Bruxelles spécialement pour Varilux.

Grâce aux innovations technologiques et aux nouveaux verres Varilux, les propriétaires de Varilux retrouvent leur vision naturelle ! C'est le thème exploré cette automne par Varilux : "Je vois, je vois ce que tu n'as pas vu." Avec ce thème, Varilux a établi un lien avec le peintre Rembrandt. À l'origine, ses peintures avaient souvent un autre aspect que celui que nous leur connaissons aujourd'hui. Ainsi, certaines de ses œuvres ont été repeintes par ses élèves. De nouvelles techniques permettent cependant de retrouver l'état original des tableaux. Les verres Varilux rendent aussi leur vision naturelle à leurs propriétaires. Varilux et Rembrandt se sont donc associés pour offrir aux consommateurs une Rembrandt Experience unique où le reflet optimal de la réalité occupe une place centrale.

Varilux : 50 ans d'innovation !

En 1959, l'ingénieur Bernard Maitenaz inventait le premier verre de lunettes progressif pour Essilor, baptisé Varilux.
Un verre progressif est un verre dont l'intensité augmente progressivement entre la zone supérieure et la zone inférieure. La partie supérieure est destinée à la vision de loin et la partie inférieure permet de voir à faible distance.
Depuis le lancement du premier verre progressif par Essilor en 1959, les verres progressifs sont devenus partout dans le monde la meilleure solution pour corriger la presbytie. Puisque ce type de verre offre une vision nette et confortable à toutes les distances, il a peu à peu remplacé le verre à double foyer. Aujourd'hui, les verres progressifs sont aussi de plus en plus souvent privilégiés par rapport à de simples lunettes de lecture avec des verres à simple foyer.

Aujourd'hui, Varilux continue à innover avec des verres optiques de plus en plus élaborés. Les verres Varilux offrent une vision beaucoup plus nette, un meilleur contraste et un champ de vision plus large. De nouveaux revêtements sont mis au point pour supprimer les reflets tandis que certains verres résistent aussi à l'humidité et aux salissures.

SA ESSILOR BELGIUM NV
RIVERSIDE BUSINESS PARK - BOULEVARD INTERNATIONALELAAN 55 H - BRUXELLES 1070 BRUSSEL
TEL: 02/559.72.00 - FAX: 02/520.71.15 - TVA BE 0403.026.585 B.T.W. - R.C.B. 7659 H.R.B.

Le Rembrandt Experience Box

Tout client qui achètera de nouveaux verres Varilux avant le 31 décembre 2009 chez l'un des opticiens participants recevra un Rembrandt Experience Box. Ce coffret contient notamment le livre "Nouveau regard sur Rembrandt" du professeur Ernst van de Wetering, spécialiste de Rembrandt. Le coffret contient aussi un DVD du même nom et deux billets pour l'exposition "Nouveau regard sur Rembrandt". L'ouvrage de 200 pages présente plus de 180 tableaux du peintre. En outre, Ernst van de Wetering a rédigé spécialement pour Varilux une introduction supplémentaire sur la façon de regarder et d'apprécier Rembrandt.

Exposition Rembrandt à Bruxelles du 30 janvier au 7 février 2010
Début 2010, une exposition organisée spécialement pour Varilux présentera pas moins de 60 reproductions en grandeur nature des plus beaux tableaux de Rembrandt. Cette exposition se tiendra dans la Basilique de Koekelberg, dans laquelle les œuvres d'art seront parfaitement mises en valeur. Cet événement unique se déroulera du 30 janvier au 7 février 2010. Au moyen d'un tirage au sort, chaque visiteur pourra tenter d'emporter l'une des 60 reproductions chez lui ! Cette exposition est une manifestation privée et son accès sera réservé aux seules personnes qui seront en possession du billet d'entrée provenant du Rembrandt Experience Box.

L'action d'automne de Varilux se déroule du 5 octobre au 31 décembre 2009 inclus.

Plus d'infos sur www.varilux.be

Note pour la presse: pour les images en haute résolution sur l'action automnale de Varilux: stephanie.dheer@prstyle.be. Davantage d'informations sur Essilor sont disponibles sur www.essilor.nl et www.essilor.be. Pour un complément d'information sur Essilor au Benelux, vous pouvez contacter Silvie Geerts, par téléphone: +31 (0)40 2065833 ou par courriel: GEERTSS@essilor.nl.

À propos d'Essilor
Essilor International est l'une des plus grandes entreprises au monde dans le domaine de l'optique visuelle. L'entreprise est présente dans plus de 100 pays et compte près de 30.000 collaborateurs dans le monde. Sa production dépasse 300 millions de verres ophtalmiques et se déroule dans 16 usines et plus de 240 ateliers de surfaçage. En outre, 4 centres R&D travaillent en permanence au renouvellement et à l'amélioration des produits. Son chiffre d'affaires global est légèrement supérieur à 3 milliards d'euros. Le siège d'Essilor International est situé à Paris. Au Benelux, Essilor possède des succursales à Eindhoven (siège), Bruxelles et Zevenaar. Une grande partie des verres destinés au marché du Benelux sont fabriqués sur prescription à Zevenaar. Grâce à un processus de fabrication élaboré et presque entièrement automatisé, les verres ophtalmiques sont polis, colorés et pourvus d'un traitement antireflet et anti-griffe.

SA ESSILOR BELGIUM NV
RIVERSIDE BUSINESS PARK - BOULEVARD INTERNATIONALELAAN 55 H - BRUXELLES 1070 BRUSSEL
TEL: 02/559.72.00 - FAX: 02/520.71.15 - TVA BE 0403.026.585 B.T.W. - R.C.B. 7659 H.R.B.