Varilux à la vue de tous !

Du 7 au 28 mars, le dernier spot télévisé soulignant les bénéfices des verres Varilux sera diffusé sur les écrans français. 1000 passages sont prévus sur les chaînes hertziennes (TF1, France 2, France 3, France 5, Canal +) et sur les principales chaînes du câble et de la TNT (LCI, Eurosport, France 4, I-Télé, Direct 8...). Selon Essilor, 80% des presbytes verront le spot en moyenne 7 fois durant la campagne.